

## REGULAMIN KONKURSU „TOCCARE - FASHION YOUR HOME 2018”

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „TOCCARE – FASHION YOUR HOME 2018” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Agmamito Jacek Siekacz z siedzibą w Swarzędzu (62-020), ul. Wrzesińska 78, numer NIP 777-100-61-51 (dalej „Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzony jest na portalu Instagram na profilu pod adresem [www.instagram.com/toccare\\_pl/](http://www.instagram.com/toccare_pl/).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach: **od dnia 04.10.2018 r.** od godz. publikacji posta konkursowego na profilu Instagram Organizatora **do dnia 10.10.2018 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.**
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Instagram z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Instagram roszczenie związane z niniejszym Konkursem.

### § 2. Uczestnicy konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisie społecznościowym Instagram, spełniającego warunki serwisu; ponadto konto to musi mieć status publiczny.
2. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
  - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie,
  - c) nie jest w żaden sposób: osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
  - d) wykonała w terminie trwania Konkursu Zadanie Konkursowe.
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika zapoznania się i zaakceptowania regulaminu Konkursu.
4. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 2 lit a) – d) stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, podstawę do dochodzenia jej zwrotu.

### § 3. Zadanie konkursowe

1. Zadanie Konkursowe dla Uczestnika:

a) odwiedź stoisko targowe Organizatora na targach Warsaw Home 2018 i z udostępnionych tam fiszek z samplami tkanin Toccare ułóż kreatywny zestaw, miksując kolory i faktury tkanin,

b) zrób zdjęcie swojego zestawu zainspirowane hasłem #FASHION YOUR HOME,

c) opublikuj je na swoim profilu na Instagramie (profil biorący udział w konkursie musi mieć status publiczny) oznaczając hashtagami #toccarepoland oraz #fashionyourhome, a także otaguj @toccare\_pl

d) zaobserwuj profil marki Toccare na Instagramie: @toccare\_pl

e) polub post konkursowy na profilu marki Toccare z dnia 04.10.2018.

2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi wykonać wszystkie zadania wskazane w § 3.1

3. Każdy Zgłaszający może w ramach uczestnictwa w Konkursie zgłosić nieograniczoną liczbę prac konkursowych.

4. Zwycięzców Konkursu wybierze 2-osobowe jury, ustalone przez Organizatora.

5. Jury dokona wyboru najciekawszych zdaniem jury zgłoszeń konkursowych, biorąc pod uwagę w szczególności kreatywność zgłoszenia konkursowego. Przy wyborze zwycięzców jury będzie się kierować własnym uznaniem.

6. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Obrady Jury są tajne.

### § 4. Nagrody

1. W Konkursie wygrywa 5 osób. Każdy z pięciu Zwycięzców Konkursu otrzyma nagrodę, którą stanowi zestaw: 1 torba oraz 1 worek uszyty z tkanin Toccare. Kolory nagród dobierane są losowo przez Organizatora.

2. Jedna osoba może zdobyć nagrodę tylko raz w ramach całego Konkursu.

3. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich.

4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.

5. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do dnia **12.10.2018r. (do godziny 18:00)** w prywatnej wiadomości, przesłanej w serwisie Instagram. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do dnia 21.10.2018 r. (do godziny 23:59) w prywatnej wiadomości zwrotnej, potwierdzenia otrzymanej wiadomości oraz wymaganych danych do przesłania nagrody, czyli:

a) imienia i nazwiska Uczestnika,

b) adresu e-mail,

c) adresu zamieszkania Uczestnika,

d) numeru telefonu kontaktowego.

6. Lista zwycięzców Konkursu zostanie również umieszczona na profilu Organizatora.

7. Nagrody będą wysyłane firmą kurierską, na koszt Organizatora, wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie do 30 dni liczonych od dnia podania przez Uczestnika danych, o których mowa w § 4.5

8. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku gdy:

a) odmówi przyjęcia nagrody,

b) kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy, z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,

c) zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania nagrody.

9. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

## **§ 5. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator, Agmamito Jacek Siekacz. Dane gromadzone są wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, a podstawą przetwarzania danych jest wykonanie umowy (czyli niniejszego Regulaminu), której stroną jest Uczestnik Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE). Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu może następować także w celu wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez Administratora Danych Osobowych wyłącznie w zakresie nie prowadzącym do naruszenia praw i wolności Uczestników Konkursu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie obejmowało podaną przez Uczestnika nazwę użytkownika na profilu Instagram, adres e-mail, imię i nazwisko. Przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców będzie obejmowało również podane dane konieczne do wysyłki nagrody.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w okresie, w jakim jest to niezbędne dla celów uczestnictwa w Konkursie. Po zrealizowaniu celu przetwarzania danych osobowych, dane osobowe zostaną trwale usunięte. Administrator może jednak zachować ograniczoną część danych osobowych w celu wykazania zgodności z przepisami.

4. Administrator informuje, że jako podmiot danych osobowych Uczestnicy mają prawo do: żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, ponadto,

jeżeli Uczestnicy uznają, że ich dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Wszelkie prawa mogą być egzekwowane przez Uczestników za pomocą wiadomości wysłanej na adres pocztowy Administratora lub na adres email: [marketing@toccare.com.pl](mailto:marketing@toccare.com.pl)

6. Więcej informacji dot. ochrony danych osobowych w Polityce Prywatności na <http://www.toccare.com.pl/polityka-prywatnosci/>

## **§ 6. Prawa autorskie**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu materiały wyłącznie własnego autorstwa. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Organizatorowi zgłoszeniem konkursowym.

2. Uczestnik (przedstawiciel ustawowy) oświadcza, że dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. W przypadku, gdy zadanie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z konkursem. W przypadku gdy zadanie konkursowe zawiera wizerunki innych osób Uczestnik (przedstawiciel ustawowy) oświadcza, że wyraziły mu one wyraźną zgodę na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z konkursem.

3. Uczestnicy poprzez udział w Konkursie jednocześnie udzielają nieodpłatnej licencji niewyłącznej do prac wykonanych w ramach Zadania Konkursowego, bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, w tym m.in. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych);

4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie zadań konkursowych:

a) niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram,

b) niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,

c) zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa,

d) naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich.

### **§ 7. Tryb składania reklamacji**

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie e-maila lub w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile Uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni.

### **§ 8. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora**

1. Organizator nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności za wykorzystanie podczas lub w związku z Konkursem jakichkolwiek utworów bez zgody osoby posiadającej prawa autorskie do nich lub wykorzystanie wizerunku osób trzecich lub ich oznaczenie na profilu Uczestnika bez ich zgody.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień niniejszego regulaminu, w szczególności jeżeli treść zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich, będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiejkolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.toccare.com.pl](http://www.toccare.com.pl) oraz na profilu Facebook Organizatora (<https://www.facebook.com/toccarepolska/>).
2. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu bez podania przyczyn.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.